

経営方針発表会

4月9日(水)にウインクあいちで、53期の経営方針発表会が行われました。その後、サイプレスホテルに場所を移して懇親会が開催されました。昨年度のキャリア入社社員12名と4月に入社した新卒入社社員10名も懇親会に参加し、賑やかに行われました。昨年の研修会では、ドラッカーについて行い、今年は中国古典について行われました。人間の営みは、本質的な部分は変わっておらず、すべて古典の中に記載されているとのこと。人間は、齢を取るのが早く、そうしたすべてを学ぶより先に寿命が来てしまいます。ましてや経験だけに頼っていたのでは人の人生は短すぎます。少しでも人間の本質や社会や人生の本質を知り、正しい判断をしていくには、古典や歴史から学ぶのが、助けになるのだと思います。

第19回協力業者会総会

各地域の協力業者会の総会が以下のように催されました。早いもので第19回目となりました。協力業者の皆さん、各メーカーの皆さんには、大変お世話になっており、年に1回ではありますが、こうした形で集まれることは懇親を深めるとともに、少しでも感謝の意が伝わればいいと思います。協力業者会を継続して元気に発展させていくには、当社業績の成長が不可欠ですので、責任は重大です。今年度も講演をしていただき、懇親会ではゲームなどで景品を用意して楽しく過ごせました。

4月5日 関西協力業者会

京都・都ホテル

講演：江刺家由貴様(マジシャン)

4月12日 東海協力業者会

今池・ガスビル

講演：杉山明美様(バレーボール日本代表・栄養コンサルタント)

4月19日 関東協力業者会

町田・レンブラントホテル

講演：橋詰尚子様(気象予報士)

基本給の昇給

4月16日付で、基本給の昇給を臨時的に追加で実施しました。毎年、新卒入社社員の基本給を世の中の流れもあり、あげてきており、定期昇給時にそうしたことを加味してバランスを崩さないよう見直しをしておりましたが、今回は、世の中の流れもあり、さらに臨時的に昇給をしました。

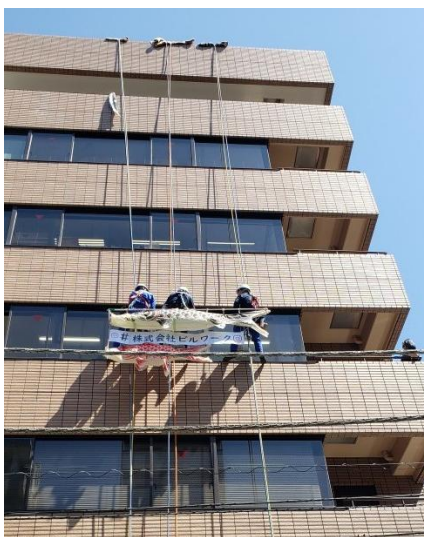
アールブリュット

荒木麻奈さんの作品を使った新しいファイルが入荷しました。現場の工事シートは、佐々木紫乃さんの作品をつかったものが近々入荷予定です。戸建て用の小さいサイズと大規模修繕などに用いる大きいサイズの2種類です。佐々木紫乃さんの作品は、名糖産業さんのアルファベットチョコレートのハロウィン商品のパッケージに昨年使われました。



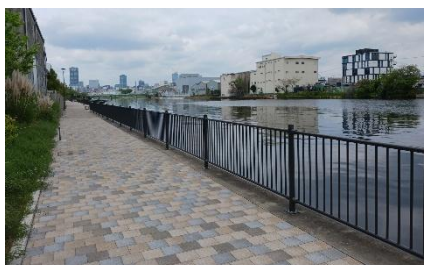
工事イメージシート

五月の節句



子どもの日を祝うBW

本社前の中川運河の改修も進んでいます



リソルライフサポート

スターバックスデジタルチケット 500円分が250円で購入可能です(お一人月間4枚まで)。利用される方も増えてきています。スタバに行く時は是非ご利用ください。

スタバにちなんで、スターバックスのブランド力について、いろいろな本で書かれていることですが、紹介します。スターバックスは、テレビCMもしないのに、なぜこんなにブランド力が強いのか。同じ米国の飲料メーカー大手コカ・コーラやペプシが、カッコいいコマーシャルを大量に流して、ブランドイメージを作っているのと比較されます。スターバックスは、CMをうつよりも店舗での体験に徹底してこだわって、店舗の立地も含めて店舗づくりに徹底的にこだわっています。コーヒーの味(深みのある)、店舗での居心地(イスや音楽、照明、外観など)、バリスタや店員の対応(明るい笑顔、商品の詳しさ、コーヒー体験へのこだわり)など、本当に細かいところまでこだわり、そして店員の教育を徹底しており、そして店員が皆、商品やスタバを愛しているから、それが語られ、自然と広がっていくのだと思います。まだまだ、あげればたくさんスターバックスがブランド力を築くのに取り組んでいることはあるのですが、当社としても大変参考になることばかりです。カッコいいCMを打っても、中身が伴っていないければ、何にもなりません。キャンペーンとか安売りなどではなく、定価販売(ちょっと高めの値付け)で、繰り返し買ってもらえるような戦略をとっているということです。新商品や季節限定商品をだすときは、店舗内で無料の体験(テイスティング)をするそうですが、テレビCMを行うよりも、コスト効率がいいようです。それだけ商品に自信があるのだとも言えます。当社も、当社で工事を行っていたお客様が、どういう体験をするのか、打ち合わせ、提案資料、実際の施工、引き渡し後のアフターフォローなど、そうしたひとつひとつに徹底してこだわり、それが自然とブランドになっていくことが理想と思います。スターバックスはブランド力を高めようとしていたのではなく、美味しいコーヒーを楽しみ、店舗での時間を楽しんでもらおうと地道に取り組んできた結果、このように語られるようになっただけです。



施工事例紹介

- 施工場所 愛知県春日井市
- 工 事 名 給湯器→エコワン取替え工事
- 仕 様 エコワン X5ウルトラファインバブル内蔵給湯器
(リンナイ製)



Before



After

■担 当 設備事業部 東海統括課 杉本 佑貴

給湯器からの取替えで、エコワン X5(リンナイ製)を設置させていただきました。新築物件ではタンクユニットとガス熱源機の一体型設置が一般的ですが、今回は壁掛け給湯器からの取替え且つエアコン室外機との距離に近い状況でしたので分離設置での施工となりました。電源に関しては通常100V 直結ですが、電気工事不要で既存の屋外コンセントを利用できるプラグインモデルを選定しました。ガス熱源機は既存給湯器と同位置にする事で既存固定ビス穴や塗装ムラ等の壁補修も必要なく、配管もスマートに納まりました。タンクユニットは簡易設置台と転倒防止金具を用いることで専用基礎工事の必要もなくしっかりと安定性を確保できています。

ちょっと一言

「大阪万博」



住建事業部 春日井店
菅原 悠太

みなさまお疲れ様です。春日井店の菅原です。

陽気も暖かくなりこれから暑い夏に向かっていきますが、熱中症などには気を付けてお過ごしください。

さて、昨今何かと話題の大阪万博が4月 13 日から開幕しましたね。大屋根リングや空飛ぶ車、2億円トイレなど SNS などでは様々な意見であふれていますが、やはり世界中のパビリオンを見て回ることができるのはとても大きな魅力だと思います。パスポートを一度も持ったことがない私でも日本にいながら世界旅行をしている気分を味わえるまたとないチャンスです。その中でも特にイタリアの古代都市ポンペイは一度行ってみたい世界遺産の一つなので大阪万博の展示も楽しみにしています。ポンペイは、紀元前の火山灰で覆われた街が 16 世紀に発見され、その後数百年にわたって発掘・再現されました。火山灰に覆われていたため太陽光の影響を受けず、21 世紀現在になっても当時の建築物や都市計画、文化、生活様式など保存状態が良いそうです。二千年以上前の古代ローマからのタイムカプセルを開けているようでとてもロマンを感じます。その他にも行ってみたい世界遺産はありますが、なかなか全部行くのは現実には難しいので、今回の万博は、各国の世界遺産や文化に触れる良い機会です。10 月 13 日まで開催されているので、チケットが取れたら家族で行ってみたいと思います。ゴールデンウィークやお盆の時期などは海外から観光客が増えることが予想されますので、大きな事故やトラブルがなく無事に万博が閉幕するようお願いしております。

入社社員紹介

- ★出村 裕太 中部第一事業部 静岡営業所 36 歳
趣味：子供のサッカー観戦
「7年ぶりの防水や防蟻作業になるので緊張しています。一生懸命覚え即戦力になるよう努めます。よろしく願いいたします。」
- ★荒田 康生 中部第二事業部 45 歳
資格：二級建築士・二級建築施工管理技士・
2級管工事施工管理技士
趣味：体を動かすこと
「前職では分譲住宅やリフォームの施工監理をしていました。お役に立てるよう初心を忘れず頑張ります。どうぞよろしくお願いいたします。」

★Happy News★

資格取得おめでとございます

- ★中部第一事業部 愛知西営業所 加藤主任
しるあり防除施工士
- ★住建事業部 三河営業所 伊奈さん
- ★大阪事業部 北陸営業所 徳成さん
ペストコントロール技能師